**TUTORIAL GIT**

**http://rogerdudler.github.io/git-guide/index.pt\_BR.html**

04/03/2014

Entendimento do negócio

A banca vende produtos como livros, refrigerantes, doces, correio do estado, passes de ônibus, recarga de celulares, venda de chips, equipamentos em geral.

A banca faz contato com seus fornecedores solicitando produtos, que serão entregues no dia posterior. Do fornecedor sabemos somente o nome do representante e o telefone. São exemplos de fornecedores: coca-cola (rodrigo, tel: 92267626), sorvetes dale, arcor, maciel livros, tendência, assetur. No dia posterior os produtos chegam e são conferidos pelo cara da banca. Eles são anotados em um papel para o controle de estoque.

obs.: como o giro de mercadoria é grande, não é preciso ficar guardando a data de validade.

A cada saída de produto, ele é anotado no papel e no final do dia o estoque é atualizado.

Quando o produto está perto de acabar, fazemos contato novamente com o fornecedor.

No fechamento do caixa, somamos quanto tem no caixa + despesa - quanto começou no caixa = venda do dia.

Para saber o lucro, é feito a multiplicação da quantidade vendida do produto vezes o lucro unitário do produto. E depois soma o lucro de todos os produtos.

caixa + despesa - começo de caixa = venda do dia

Para o controle da venda dos passes de ônibus da assetur:

No final do dia a máquina imprime o resumo da venda de recarga e é anotado na folha de venda esse valor.

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

/\* ideias \*/

Para cada **produto** é interessante saber:

nome, fornecedor, quantidade, preço na compra, preço na venda, (lucro).

Para cada **fornecedor** é interessante saber:

nome, marca representada, telefone e o email.

Os **pedidos** são feitos a esses fornecedores, alguns são feitos por *atacado* (caixas) como, por exemplo, os pedidos da dale e da coca. Os pedidos para maciel são feitos por *varejo* mesmo.

Seria interessante gerarmos relatórios com gráficos sobre as **vendas**, o lucro em cada período/mês do ano, para uma análise posterior sobre qual período que vende mais, qual produto vende mais e em que período e etc.

Seria interessante a cada baixa (lançamento de venda) já irmos calculando o lucro do dia.